

2011-2015年内衣行业市场 全景调研及投资评估深度研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年内衣行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79820.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

中国的内衣市场，年销售额在400-500亿左右，且每年仍以近20%的速度增长，但作为全球文胸业龙头老大的内衣品牌黛安芬在国内的年销售量也不过10个亿。消费者对于内衣品牌除了三枪和宜而爽全国性认知外，其他都是区域性分布，就是我们所认知的黛安芬也只有平均不到2个点的认知率。现阶段中国内衣产业发展现状是经济发展和消费升级带来巨大的消费增量;日用品模式、保健品模式、时装模式三次洗牌，促使产业环境趋向理性，更适合品牌化运营;新材料的应用和生活观念的开发，内衣市场消费时尚化、个性化。在这样一个蒸蒸日上的产业中，却有许多企业正在进行竞争，没有任何企业占有显著的市场份额;也没有任何一个企业能对整个产业的发展具有重大的影响。

在中国6亿女性中，有2亿人属于佩戴的适龄人群，年消费能力在6亿套以上，年销售额约150亿元。目前，中国是内衣及其相关行业增长最快的国家。而且随着女性对于内衣要求和内衣消费能力的提升，高档内衣需求正不断上升。目前，零售价格在200元以上的高档占市场销量的10%，占销售额的30%左右，市场容量达到50亿元。目前，成衣业发展日趋成熟，成本逐步透明化，女性内衣店加盟分析利润空间一再压缩，但内衣行业在中国兴起不过20年，成本很少为外人所知，所以内衣业又被称为服装业的最后一块市场。数据显示，在过去几年国内内衣市场以平均每年两位数的速度增长，因此有专家预测，在未来5年内，中国的内衣市场将有5000亿元的销售额，其年增长率将达到20%。

少女内衣市场具有发展前景。国内少女内衣市场上，适合12至15岁处于发育期少女穿的内衣少之又少。少女内衣市场竞争才刚刚开始，难寻觅。青少年人口渐渐发展成为占人口的大部分群体，对于少女型的消费者来说，因为人口众多，所以市场的需求是非常大的。一些品牌曾针对国内少女群体的消费习性做过调查，发现国内少女开始穿胸罩的年龄，这些年逐渐趋于年轻化，因为生活水平的提高，少女现在的身高都比原来的提高许多，身体发育也早一些。年青女性消费者的消费能力也随着经济激增而得到更进一步的得升。其市场的潜在在渐渐扩大。2010年以来，国内一些著名品牌进军少女内衣取得成功之后，目前在儿童内衣、少女内衣、孕妇内衣方面均有不少市场的领跑者出现。

在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、中国针织工业协会、中国纺织工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及内衣专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国内衣的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对内衣市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据内衣行业的发展轨迹对内衣未来的发展趋势作了审慎

的判断，为内衣产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明内衣行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业市场分析

第一章 内衣行业概述 1

第一节 内衣的定义和分类 1

一、内衣的定义 1

二、内衣的分类 1

三、内衣的发展史 3

第二节 内衣行业概况 7

一、内衣行业特征概述 7

二、行业生产要素概述 10

三、内衣生产基地概述 10

第二章 全球内衣行业发展分析 13

第一节 全球内衣市场分析 13

一、全球内衣市场发展特征 13

二、全球内衣市场需求分析 14

三、全球内衣市场前景分析 15

第二节 美国内衣市场分析 16

一、美国内衣市场分析 16

二、美国内衣市场销售分析 20

三、美国内衣产品发展分析 22

第三节 俄罗斯内衣市场分析 23

一、俄罗斯内衣市场分析 23

二、俄罗斯内衣市场销售分析 25

三、俄罗斯内衣市场增速分析 26

第四节 日本内衣市场分析 27

一、日本内衣发展史 27

二、日本内衣市场分析 28

三、日本内衣产品发展分析	31
第五节 法国内衣市场分析	31
一、法国内衣市场销售分析	31
二、法国内衣产品发展分析	32
第三章 中国内衣行业发展分析	33
第一节 2010年内衣行业发展分析	33
一、2010年内衣行业发展分析	33
二、2010年内衣行业企业发展分析	36
三、2010年内衣行业经销商发展分析	44
第二节 2011年内衣行业发展分析	47
一、2011年内衣行业发展分析	47
二、2011年内衣行业企业发展分析	50
三、2011年内衣行业市场价格分析	52
第三节 2011年内衣产品市场发展现状	53
一、2011年内衣市场发展现状	53
二、2011年美体内衣发展现状	55
三、2011年高端内衣发展现状	59
第四节 2011年中国内衣市场发展态势	63
一、2011年内衣市场流行趋势	63
二、2011年内衣产品发展态势	64
第四章 中国内衣行业进出口分析	65
第一节 中国纺织服装进出口分析	65
一、2010年中国纺织服装出口分析	65
二、2011年中国纺织服装进出口分析	66
三、2011年中国纺织服装出口形势分析	69
四、2011年中国纺织服装出口价格走势分析	70
第二节 中国内衣行业进出口分析	73
一、2011年中国进出口内衣差距分析	73
二、2011年中国内衣进出口政策分析	74
三、2011年中国内衣市场出口潜力分析	75
四、2011年内衣服装企业出口态势分析	76
第五章 中国内衣消费市场分析	78

第一节 内衣消费市场分析 78

一、女性内衣消费市场分析 78

二、男士内衣消费市场分析 79

三、内衣消费市场变化分析 84

四、内衣消费市场特点分析 86

第二节 内衣消费者分析 87

一、内衣消费者需求分析 87

二、内衣消费者观念分析 90

第三节 内衣消费市场发展趋势 93

一、2011-2015年内衣消费市场发展趋势 93

二、2011-2015年女性内衣市场消费主体趋势 94

第二部分 细分及关联行业分析

第六章 中国内衣行业细分市场分析 99

第一节 女性内衣市场分析 99

一、女性内衣市场分析 99

二、女性内衣细分市场分析 100

三、女性内衣市场集中度分析 104

四、2011-2015年女性内衣市场发展趋势 105

第二节 男士内衣市场分析 108

一、男士内衣市场分析 108

二、男士内衣品牌分析 111

三、男士内衣销售分析 114

四、男士内衣市场变化 115

五、2011-2015年男士内衣前景分析 117

第三节 保暖内衣市场分析 120

一、保暖内衣市场分析 120

二、保暖内衣行业政策分析 124

三、保暖内衣销量分析 126

四、保暖内衣品牌分析 127

五、2011-2015年保暖内衣发展趋势 128

第四节 情趣内衣市场分析 130

一、情趣内衣发展分析 130

二、情趣内衣市场细分化分析	132
三、2011-2015年情趣内衣市场前景分析	132
第五节 家居服市场分析	133
一、家居服特点分析	133
二、家居服市场分析	135
三、家居服网络销售分析	139
四、2011-2015年家居服市场潜力分析	140
第七章 中国纺织行业发展分析	141
第一节 纺织行业发展分析	141
一、2010年纺织行业发展情况	141
二、2010年纺织行业经济运行分析	142
第二节 2010-2011年纺织行业经济指标分析	146
一、2010-2011年纺织行业产品产量分析	147
二、2010-2011年纺织行业企业数量分析	153
三、2010-2011年纺织行业工业指标分析	154
第三节 纺织行业发展趋势分析	180
一、纺织行业发展前景分析	180
二、纺织行业发展机遇分析	183
三、2011-2015年纺织行业发展趋势	184
第三部分 行业竞争分析	
第八章 中国内衣区域市场分析	187
第一节 广东省内衣市场分析	187
一、广东省内衣行业发展概况	187
二、广东省内衣市场分析	198
三、广东省荷塘内衣行业发展分析	199
第二节 福建省内衣市场分析	201
一、福州内衣行业发展概况	201
二、石狮内衣市场发展概况	204
三、深沪内衣市场发展概况	207
四、福建省内衣市场分析	209
第三节 浙江生内衣市场分析	210
一、浙江省内衣行业发展概况	210

二、浙江省内衣市场消费分析	222
三、浙江义乌内衣发展情况	224
第四节 湖北省内衣市场分析	224
一、湖北省内衣行业发展概况	224
二、湖北内衣消费市场分析	227
三、湖北内衣终端市场分析	228
第九章 中国内衣市场竞争分析	233
第一节 内衣行业竞争概况	233
一、二线内衣品牌竞争分析	233
二、大小内衣品牌竞争对比分析	236
三、典型企业竞争分析	238
第二节 内衣行业竞争分析	240
一、内衣行业市场竞争分析	240
二、内衣行业市场格局分析	246
三、内衣行业区域格局分析	250
四、内衣市场品牌竞争分析	266
五、内衣行业终端竞争格局分析	269
第三节 内衣行业细分市场竞争分析	273
一、女性内衣竞争分析	273
二、保暖内衣竞争分析	277
三、家居服竞争分析	285
四、情趣内衣竞争分析	288
第四节 内衣经营企业竞争策略分析	290
一、内衣连锁专卖发展状况	290
二、内衣连锁经营利弊分析	291
三、内衣连锁终端机遇分析	297
四、内衣连锁终端发展前景分析	299
五、内衣连锁终端发展趋势分析	303
六、内衣连锁终端发展策略	305
七、内衣专卖店模式分析	307
八、内衣超市经营模式分析	316
第十章 内衣行业重点企业分析	317

第一节 中兴纺织集团 317

一、公司概况 317

二、公司产品品牌分析 317

三、公司发展战略分析 318

第二节 三枪公司 320

一、公司概况 320

二、公司营销分析 321

三、公司发展战略分析 325

第三节 康奈内衣有限公司 326

一、企业概况 326

二、公司扩张策略分析 327

三、公司战略转型升级分析 328

第四节 红豆集团 329

一、公司概况 329

二、公司经营情况 330

三、公司发展战略分析 335

第五节 浪莎集团 336

一、公司概况 336

二、公司经营情况 338

三、公司发展战略分析 342

第六节 上海南极人纺织品发展有限公司 343

一、公司概况 343

二、公司经营方式分析 343

三、公司发展策略分析 346

第七节 上海古今内衣有限公司 347

一、公司概况 347

二、公司经营情况 348

三、公司发展战略分析 350

第八节 婷美保健科技集团 351

一、公司概况 351

二、公司经营分析 353

三、公司品牌策略分析 354

第九节 广东美思内衣有限公司 356

一、公司概况 356

二、公司营销策略分析 356

三、公司发展战略分析 361

第十节 上海北极绒纺织品有限公司 362

一、公司概况 362

二、公司经营分析 363

三、公司销售分析 364

第四部分 行业投资及发展趋势分析

第十一章 中国内衣行业投资分析 365

第一节 内衣市场投资分析 365

一、内衣行业投资分析 365

二、内衣市场发展商机分析 367

三、内衣市场发展空白点分析 370

四、内衣市场投资方向分析 372

五、内衣市场投资效益分析 376

第二节 内衣行业细分市场投资分析 378

一、女性内衣投资分析 378

二、男士内衣投资分析 382

三、家居服投资分析 384

第十二章 中国内衣行业发展前景及趋势预测 386

第一节 内衣行业发展前景分析 386

一、2011-2015年内衣市场发展潜力 386

二、2011-2015年内衣市场发展方向 389

第二节 内衣行业发展趋势预测 391

一、2011-2015年内衣市场发展趋势预测 391

二、2011-2015年内衣市场渠道发展趋势预测 395

三、2011-2015年内衣店铺发展趋势预测 396

四、2011-2015年内衣代理商发展趋势预测 398

第十三章 中国内衣行业发展策略分析 400

第一节 内衣行业发展战略分析 400

一、内衣市场现行战略模式分析 400

二、内衣企业品牌战略典型模式分析 401

三、内衣企业战略发展动态分析 406

四、内衣品牌发展的战略突破分析 409

第二节 内衣行业经营策略分析 411

一、内衣经营策略分析 411

二、内衣品牌发展策略分析 414

三、内衣二、三线品牌策略分析 418

第三节 内衣市场营销策略分析 424

一、内衣销售市场概述 424

二、内衣品牌营销策略的变革分析 426

三、内衣产品策略分析 433

四、内衣价格策略分析 434

五、内衣渠道策略分析 435

六、内衣促销策略分析 441

图表目录

图表：促使内衣购买的重要因素 18

图表：通过各零售渠道，消费者购买内衣的百分比 19

图表：品牌对不同年龄段的消费者购买不同服饰类别的影响力对比 19

图表：各零售渠道女性内衣款式分布数量的百分比 19

图表：美国市场上功能特性服饰的供需对比 20

图表：女性内衣风格的偏好 78

图表：男性的内衣消费购买因素调查情况 82

图表：男性对内衣颜色的偏好 82

图表：男性的内衣消费购买时机调查情况 83

图表：现代女性在内衣消费上的理念 92

图表：影响内衣购买的因素 93

图表：2006-2010年女性内衣市场前十位品牌集中度 105

图表：2010年1-12月我国规模以上纺织业原料及产品产量 143

图表：2010年1-12月纺织行业固定资产投资表 145

图表：2011年1-10月棉布产量全国合计 147

图表：2011年1-10月棉布产量北京市合计 148

图表：2011年1-10月棉布产量天津市合计 148

图表：2011年1-10月棉布产量河北省合计 148

图表：2011年1-10月棉布产量山西省合计 148

图表：2011年1-10月棉布产量内蒙古合计 148

图表：2011年1-10月棉布产量辽宁省合计 148

图表：2011年1-10月棉布产量吉林省合计 148

图表：2011年1-10月棉布产量上海市合计 148

图表：2011年1-10月棉布产量江苏省合计 149

图表：2011年1-10月棉布产量浙江省合计 149

图表：2011年1-10月棉布产量安徽省合计 149

图表：2011年1-10月棉布产量福建省合计 149

图表：2011年1-10月棉布产量江西省合计 149

图表：2011年1-10月棉布产量山东省合计 149

图表：2011年1-10月棉布产量河南省合计 149

图表：2011年1-10月棉布产量湖北省合计 149

图表：2011年1-10月棉布产量湖南省合计 150

图表：2011年1-10月棉布产量广东省合计 150

图表：2011年1-10月棉布产量广西区合计 150

图表：2011年1-10月棉布产量重庆市合计 150

图表：2011年1-10月棉布产量四川省合计 150

图表：2011年1-10月棉布产量云南省合计 150

图表：2011年1-10月棉布产量陕西省合计 150

图表：2011年1-10月棉布产量甘肃省合计 150

图表：2011年1-10月棉布产量新疆区合计 151

图表：2010年1-12月生丝产量全国合计 151

图表：2010年1-12月生丝产量山西省合计 151

图表：2010年1-12月生丝产量内蒙古合计 151

图表：2010年1-12月生丝产量辽宁省合计 151

图表：2010年1-12月生丝产量江苏省合计 151

图表：2010年1-12月生丝产量浙江省合计 151

图表：2010年1-12月生丝产量安徽省合计 151

图表：2010年1-12月生丝产量江西省合计 152

图表：2010年1-12月生丝产量山东省合计 152

图表：2010年1-12月生丝产量河南省合计 152

图表：2010年1-12月生丝产量湖北省合计 152

图表：2010年1-12月生丝产量湖南省合计 152

图表：2010年1-12月生丝产量广东省合计 152

图表：2010年1-12月生丝产量广西区合计 152

图表：2010年1-12月生丝产量重庆市合计 152

图表：2010年1-12月生丝产量四川省合计 153

图表：2010年1-12月生丝产量贵州省合计 153

图表：2010年1-12月生丝产量云南省合计 153

图表：2010年1-12月生丝产量陕西省合计 153

图表：2010年1-12月纺织制成品制造企业数量 153

图表：2011年1-10月纺织制成品制造企业数量 154

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值全国合计 154

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值北京市合计 154

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值天津市合计 154

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值河北省合计 154

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值山西省合计 154

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值内蒙古合计 155

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值辽宁省合计 155

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值吉林省合计 155

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值黑龙江合计 155

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值上海市合计 155

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值江苏省合计 155

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值浙江省合计 155

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值安徽省合计 155

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值福建省合计 156

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值江西省合计 156

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值山东省合计 156

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值河南省合计 156

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值湖北省合计 156

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值湖南省合计 156

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值广东省合计 156

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值广西区合计 156

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值海南省合计 157

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值重庆市合计 157

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值四川省合计 157

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值贵州省合计 157

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值云南省合计 157

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值陕西省合计 157

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值甘肃省合计 157

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值宁夏区合计 157

图表：2011年1-10月纺织制成品制造工业销售产值新疆区合计 158

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入全国合计 158

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入北京市合计 158

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入天津市合计 158

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入河北省合计 158

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入山西省合计 158

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入内蒙古合计 158

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入辽宁省合计 158

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入吉林省合计 159

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入黑龙江合计 159

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入上海市合计 159

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入江苏省合计 159

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入浙江省合计 159

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入安徽省合计 159

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入福建省合计 159

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入江西省合计 159

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入山东省合计 160

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入河南省合计 160

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入湖北省合计 160

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入湖南省合计 160

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入广东省合计 160

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入广西区合计 160

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入海南省合计 160

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入重庆市合计 160

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入四川省合计 161

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入贵州省合计 161

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入云南省合计 161

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入陕西省合计 161

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入甘肃省合计 161

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入宁夏区合计 161

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务收入新疆区合计 161

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本全国合计 161

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本北京市合计 162

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本天津市合计 162

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本河北省合计 162

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本山西省合计 162

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本内蒙古合计 162

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本辽宁省合计 162

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本吉林省合计 162

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本黑龙江合计 162

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本上海市合计 163

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本江苏省合计 163

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本浙江省合计 163

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本安徽省合计 163

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本福建省合计 163

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本江西省合计 163

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本山东省合计 163

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本河南省合计 163

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本湖北省合计 164

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本湖南省合计 164

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本广东省合计 164

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本广西区合计 164

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本海南省合计 164

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本重庆市合计 164

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本四川省合计 164

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本贵州省合计 164

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本云南省合计 165

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本陕西省合计 165

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本甘肃省合计 165

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本宁夏区合计 165

图表：2011年1-9月纺织制成品制造主营业务成本新疆区合计 165

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额全国合计 165

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额北京市合计 165

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额天津市合计 165

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额河北省合计 166

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额山西省合计 166

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额内蒙古合计 166

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额辽宁省合计 166

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额吉林省合计 166

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额黑龙江合计 166

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额上海市合计 166

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额江苏省合计 166

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额浙江省合计 167

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额安徽省合计 167

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额福建省合计 167

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额江西省合计 167

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额山东省合计 167

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额河南省合计 167

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额湖北省合计 167

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额湖南省合计 167

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额广东省合计 168

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额广西区合计 168

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额海南省合计 168

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额重庆市合计 168

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额四川省合计 168

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额贵州省合计 168

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额云南省合计 168

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额陕西省合计 168

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额甘肃省合计 169

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额宁夏区合计 169

图表：2011年1-9月纺织制成品制造利润总额新疆区合计 169

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品全国合计 169

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品北京市合计 169

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品天津市合计 169

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品河北省合计 169

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品山西省合计 169

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品内蒙古合计 170

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品辽宁省合计 170

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品吉林省合计 170

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品黑龙江合计 170

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品上海市合计 170

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品江苏省合计 170

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品浙江省合计 170

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品安徽省合计 170

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品福建省合计 171

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品江西省合计 171

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品山东省合计 171

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品河南省合计 171

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品湖北省合计 171

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品湖南省合计 171

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品广东省合计 171

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品广西区合计 171

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品海南省合计 172

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品重庆市合计 172

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品四川省合计 172

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品贵州省合计 172

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品云南省合计 172

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品陕西省合计 172

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品甘肃省合计 172

图表：2011年1-9月纺织制成品制造产成品宁夏区合计 172

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产全国合计 173

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产北京市合计 173

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产天津市合计 173

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产河北省合计 173

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产山西省合计 173

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产内蒙古合计 173

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产辽宁省合计 173

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产吉林省合计 173

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产黑龙江合计 174

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产上海市合计 174

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产江苏省合计 174

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产浙江省合计 174

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产安徽省合计 174

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产福建省合计 174

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产江西省合计 174

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产山东省合计 174

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产河南省合计 175

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产湖北省合计 175

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产湖南省合计 175

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产广东省合计 175

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产广西区合计 175

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产海南省合计 175

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产重庆市合计 175

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产四川省合计 175

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产贵州省合计 176

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产云南省合计 176

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产陕西省合计 176

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产甘肃省合计 176

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产宁夏区合计 176

图表：2011年1-9月纺织制成品制造资产新疆区合计 176

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债全国合计 176

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债北京市合计 176

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债天津市合计 177

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债河北省合计 177

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债山西省合计 177

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债内蒙古合计 177

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债辽宁省合计 177

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债吉林省合计 177

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债黑龙江合计 177

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债上海市合计 177

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债江苏省合计 178

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债浙江省合计 178

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债安徽省合计 178

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债福建省合计 178

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债江西省合计 178

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债山东省合计 178

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债河南省合计 178

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债湖北省合计 178

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债湖南省合计 179

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债广东省合计 179

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债广西区合计 179

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债海南省合计 179

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债重庆市合计 179

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债四川省合计 179

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债贵州省合计 179

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债云南省合计 179

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债陕西省合计 180

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债甘肃省合计 180

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债宁夏区合计 180

图表：2011年1-9月纺织制成品制造负债新疆区合计 180

图表：2010年女性内衣市场前十位品牌市场占有率 276

图表：2011年女性内衣前十位品牌市场占有率 277

图表：2010年保暖内衣市场前十位品牌市场占有率 284

图表：2011年保暖内衣前十位品牌市场占有率 284

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司主营构成 330

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司每股指标 332

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司获利能力 332

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司经营能力 332

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力 333

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司资本结构 333

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司发展能力 333

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司现金流量 333

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入 334

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司主营业务利润 334

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司营业利润 334

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司利润总额 334

图表：2010-2011年江苏红豆实业股份有限公司净利润 335

图表：2010-2011年四川浪莎控股股份有限公司主营构成 338

图表：2010-2011年四川浪莎控股股份有限公司每股指标 339

图表：2010-2011年四川浪莎控股股份有限公司获利能力 339

图表：2010-2011年四川浪莎控股股份有限公司经营能力 339

图表：2010-2011年四川浪莎控股股份有限公司偿债能力 340

图表：2010-2011年四川浪莎控股股份有限公司资本结构 340

图表：2010-2011年四川浪莎控股股份有限公司发展能力 340

图表：2010-2011年四川浪莎控股股份有限公司现金流量 340

图表：2010-2011年四川浪莎控股股份有限公司主营业务收入 341

图表：2010-2011年四川浪莎控股股份有限公司主营业务利润 341

图表：2010-2011年四川浪莎控股股份有限公司营业利润 341

图表：2010-2011年四川浪莎控股股份有限公司利润总额 341

图表：2010-2011年四川浪莎控股股份有限公司净利润 342

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79820.html>